

Het beloningsbeleid van Hippo International

Hippo verzekeringen is een dienstverlenende organisatie waar de behoefte van de klant centraal staat. Of het nu gaat om advies over, afsluiten van, mutaties of royeren van verzekeringen de medewerkers van Hippo International dienen altijd te handelen in het belang van de klant.

Om dit te bereiken heeft Hippo International geborgd dat de medewerkers de trainingen en opleidingen volgen die noodzakelijk zijn voor de verplichte kwalificaties. Daarnaast stimuleert Hippo International dat haar medewerkers trainingen en opleidingen volgen waarbij de nadruk ligt op de omgang met, luisteren naar, het gedrag ten opzichte van en communicatie met klanten.

Algemeen bekend is dat een variabele beloningsstructuur, zoals bijvoorbeeld slagingsbonussen, afsluitprovisies en dergelijke aan medewerkers kunnen leiden tot adviezen waarbij medewerkers het persoonlijk belang (onbewust) zwaarder laten wegen dan het klant belang. Om te voorkomen dat dit ook bij medewerkers van Hippo International gebeurt heeft Hippo International gekozen voor een vaste beloningsstructuur die niet afhankelijk is van de door de medewerker behaalde resultaten bij klanten.

De beloning, in de vorm van een vast (maand) salaris en eventuele onkosten vergoedingen, die een medewerker ontvangt is gebaseerd op functie, ervaring en opleidingsniveau van de medewerker. De beloningen zijn marktconform hetgeen Hippo International periodiek toetst.

De beloningen van de medewerkers van Hippo International worden jaarlijks aangepast op basis van de ontwikkelingen van de Consumenten Prijs Index (CPI). Naast deze aanpassing wordt per medewerker gekeken of er naar aanleiding van de persoonlijke ontwikkeling van de medewerker een extra aanpassing van de beloning van toepassing is.